

Le CXP affine sa stratégie e-commerce et modernise son portail Internet avec le concours du groupe Jouve

Dans le cadre de l'évolution de sa stratégie de développement, le CXP, Cabinet d'analyse, décide, en mars 2006, de refondre son portail existant afin de proposer à ses clients de nouveaux services à forte valeur ajoutée. Cette refonte technique, ergonomique et graphique, commanditée par la Direction Générale du CXP, devait permettre à la société de dynamiser et de promouvoir son offre commerciale sur Internet.

Une solution Internet clé en main adaptée aux besoins spécifiques du CXP

Après une consultation, le CXP sélectionne le groupe Jouve pour son approche intégrée, sa proposition d'identité graphique, sa maîtrise des technologies Internet et sa capacité à déployer en moins de trois mois une infrastructure Web normalisée et économique répondant à toutes les attentes des équipes fonctionnelles, éditoriales et commerciales du CXP.

Suite à un audit de positionnement e-commerce avec l'équipe projet du CXP, les experts du groupe Jouve ont déployé une infrastructure permettant de gérer efficacement ses nouveaux produits, de donner plus de lisibilité à ses offres de service et de constituer aisément des packages répondant aux attentes de ses clients.

Parmi les principaux enjeux technologiques de ce projet, la refonte de l'espace visiteurs s'est rapidement imposée comme une nécessité absolue. Un travail de fond, visant à dissocier techniquement les espaces visiteurs et abonnés, a donc été entrepris pour faciliter la navigation des internautes et donner plus de liberté aux équipes éditoriales (gestion de contenu et administration simplifiée, meilleure mise en valeur des éditoriaux...).

Afin de prendre en compte la nouvelle organisation éditoriale du site et de faciliter l'accès à une information pertinente, l'intégration d'un moteur de recherche (Go Albert) a représenté un élément central du projet.

Enfin, une refonte technique de fond visant à supprimer les systèmes de « Frames » dans l'espace visiteurs a été réalisée, notamment pour réduire les coûts associés au référencement.

Hébergé chez Jouve, le portail du CXP bénéficie des garanties offertes par le groupe en matière de sécurité et de disponibilité des infrastructures mises à sa disposition.

Le succès de ce déploiement s'explique également par l'accompagnement des équipes de Jouve tout au long du projet et leur participation active à la conduite du changement.

Ces différents éléments permettent au CXP :

- De valoriser sa nouvelle offre commerciale et de proposer des services complémentaires
- D'accéder à une infrastructure Web évolutive
- De donner une plus grande liberté à ses équipes éditoriales
- De véhiculer une image en adéquation avec son positionnement grâce à une refonte graphique et ergonomique appropriée
- D'optimiser son référencement

En 2007, le CXP prévoit également de s'appuyer sur Jouve pour faire évoluer son module de Back Office et améliorer ainsi l'administration de sa plate-forme.

A propos du groupe de Jouve

Spécialisé dans le traitement de l'information, le groupe Jouve répond à l'ensemble des besoins des entreprises, des institutions et des éditeurs produisant et diffusant des informations. Pour valoriser leurs contenus, Jouve propose une offre globale pour acquérir, gérer et diffuser ces informations sur papier, électronique, PDA ou CD Rom. Composé de 1400 personnes, le groupe Jouve a réalisé un chiffre d'affaires de plus de 100 M euros en 2005. Pour plus d'informations, consulter le site www.jouve.fr.

A propos du groupe de CXP

Le CXP est né de la volonté de plusieurs directeurs informatiques visionnaires de disposer d'une solution d'aide à la décision pour choisir des logiciels professionnels. Ces experts souhaitent bénéficier d'une vision extérieure, indépendante et concrète des différentes solutions du marché. Cet outil, ils l'ont créé en fondant le CXP qui a inventé le mot "progiciel". L'originalité de la méthode tient en 3 mots : expertise, pragmatisme, indépendance.

Contact presse :

Christèle Blay

Cblay@jouve.fr - 01 44 76 54 43