

JOUVE créé un portail unique de e-commerce pour Masson

Gérer le changement, créer un portail interconnectable

Premier éditeur médical et paramédical francophone, Masson publie 58 revues, édite 200 livres par an et en compte plus de 1500 dans son catalogue.

Souhaitant réunir l'ensemble de ses revues, livres et articles autrefois proposés sur différents sites comme « E2Med », Masson a choisi de concevoir un portail d'accès unique à ses publications.

La connectabilité de ce portail à d'autres sites de référence sur ce marché comme « Medline » aux Etats-Unis était également l'un des enjeux majeurs de ce projet.

Le choix d'une méthodologie et d'une nouvelle stratégie ebusiness

Afin de se différencier de ses concurrents, Masson souhaitait créer le meilleur site du marché pour promouvoir et vendre son fonds éditorial. En juin 2004, la Direction Générale de Masson a donc décidé de rationaliser sa démarche et sa stratégie ebusiness au travers d'un portail unique.

Ce nouveau site e-commerce devait répondre à deux objectifs prioritaires :

- ✓ Permettre à ses clients et au grand public de consulter ce fonds documentaire d'une richesse exceptionnelle,
- ✓ Proposer des services et fonctions personnalisés en fonction du profil des utilisateurs .

Du développement à la conception d'un site e-commerce multilingue

Un projet d'entreprise pour Masson

Masson a choisi Jouve et lui a confié la direction du projet ainsi que la conception et le développement de son site e-commerce. Cette confiance s'est basée sur l'expertise technologique de Jouve, son expérience dans la mise en œuvre de projets complexes et son expertise métier autour des problématiques documentaires et de la commercialisation d'informations.

Conscient que l'approche du métier, les objectifs de communication et les enjeux de la direction étaient indissociables du développement technique de ce site, Jouve a su impliquer l'ensemble des équipes de Masson concernées par ce portail.

Jouve a donc pris en charge la direction de ce projet et a organisé plusieurs groupes de travail avec les différentes équipes de Masson comme le « Marketing » ; « l'identité visuelle » ou « l'architecture technique ». Ainsi, l'ensemble des collaborateurs de Masson a été concerné et informé de l'évolution du projet. Cette approche et cette méthodologie ont permis de mobiliser et de fédérer tous les acteurs impliqués.

Un flux structuré, une base de données unique

En amont de ce projet d'envergure, Jouve a récupéré l'intégralité des données hétérogènes de Masson et a intégré un flux unique « XML » issu d'une chaîne de prépresse. La majorité de ces informations avait déjà été structurée par les lignes de production de Jouve.

Une base de données unique composée de plus de 60 000 articles a ensuite été développée pour permettre à l'éditeur d'alimenter et de mettre à jour rapidement ses informations.

Différentes solutions et méthodes ont également été proposées par Jouve afin de garantir la pérennité des liens entre les anciens sites de Masson et ses partenaires.

Intégrateur d'un nouveau moteur de recherche pour Masson

Pilote de ce projet, Jouve a également intégré le moteur de recherche et de navigation linguistique « Intuition » de Sinéqua.

Jouve a implémenté via ce moteur, une solution pour indexer l'ensemble de ces données. L'objectif de cette prestation était de garantir à Masson que le suivi de l'indexation soit cohérent et respecte son dispositif.

Ce nouveau moteur permet de consulter simultanément le contenu de l'ensemble des publications et offre une recherche intelligente et pertinente.

Parmi les principales fonctionnalités proposées :

- ✓ Un moteur d'analyse morpho-syntaxique multilingue
- ✓ Un algorithme de recherche sémantique innovant avec un dictionnaire sémantique volumineux et un mode de stockage vectoriel

- ✓ Un répertoire de tous les articles qui se réfèrent à un thème donné avec un pointage
- ✓ Une gestion marketing de certaines actions : nouveautés présentées en home page, la promotion...
- ✓ Des accès privilégiés par profil pour les institutions du monde médical afin de fédérer les acteurs du monde médical.

Le choix de l'open Source

Jouve a proposé une solution pérenne et économique pour répondre aux nouveaux enjeux de Masson. Le portail a donc été développé dans un environnement open source.

Les équipes ont également assuré la conception graphique et ergonomique du site à partir des préconisations des experts « Marketing » de Jouve .

Hébergé par Jouve sur une plate-forme hautement disponible et sécurisée, ce site va accueillir à terme plus de 8000 connexions par jour. Afin d'anticiper les montées en charge du dispositif, Jouve a mis en place une architecture d'hébergement en équilibrage de charge performante et évolutive.

Un fonds documentaire valorisé, une recherche pertinente

Grâce à cette collaboration, Masson propose aujourd'hui un portail unique fédérant l'ensemble de ses équipes et valorisant la richesse de son fonds documentaire. Les fonctionnalités proposées par le moteur choisi et la pertinence des recherches simplifient la démarche des utilisateurs et des clients de Masson.

La création d'une base de données unique garantit à Masson l'exploitation optimale de son fonds et une mise à jour simplifiée des publications et articles. Stockés dans cette base, les publications et articles peuvent également être extraits plus facilement lors des opérations marketing. Autre avantage, deux personnes seulement peuvent aujourd'hui gérer l'intégralité des mises à jour, la vie éditoriale du site dans des délais beaucoup plus courts qu'au préalable.

Dans quelques mois, ce site va encore évoluer pour proposer une recherche toujours plus pertinente. Fonctionnel, il assurera également aux Editions Masson une gestion optimale des stocks, des commandes en ligne, l'émission automatique des factures et un paiement sécurisé pour les utilisateurs. Une version bilingue « Anglais-Français » sera prochainement disponible et à moyen terme en Espagnol.

A propos de Jouve : Spécialisé dans le traitement de l'information depuis 1903, le groupe Jouve répond à l'ensemble des besoins des entreprises, des institutions et des éditeurs produisant et diffusant des informations. Afin de valoriser ces contenus, Jouve propose des solutions d'acquisition, de gestion et de diffusion sur supports papier et électronique. Composé de 1100 personnes, le groupe Jouve a réalisé un chiffre d'affaires de plus de 100 Millions d'euros en 2004. Pour plus d'informations, consulter le site www.jouve.fr

Pour plus d'informations sur ce projet, merci de contacter :

Jouve

Christèle Blay

Tel : 01 44 76 54 43

Email : cblay@jouve.fr